МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГАУ КО
«Колледж предпринимательства»
_____ Т.О. Орлова

ПОЛОЖЕНИЕ
о мониторинге профессиональных намерений учащихся 9 и 11 классов общеобразовательных школ

I. Общие положения

1.1. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», государственной программой Калининградской области «Развитие образования», Уставом ГАУ КО «Колледж предпринимательства», Положением о Центре мониторинга профессионального образования и определяет цели, задачи, организацию и порядок проведения мониторинга профессиональных намерений учащихся 9 и 11 классов общеобразовательных школ.

II. Объект, предмет, цель и задачи исследования

2.1. Объект исследования - учащиеся 9 и 11 классов общеобразовательных школ из муниципальных образований Калининградской области.

Ориентация в анкетировании на данный возраст связана с тем, что выбор жизненного пути у подростков и молодёжи проходит ряд этапов, на каждом из которых уточняются, либо существенно изменяются социальная и профессиональная ориентация.

2.2. Предмет исследования - профессиональные намерения учащихся 9 и 11 классов общеобразовательных школ Калининградской области, связанные с выбором профессионального образования и трудоустройством.

2.3. Под профессиональными намерениями в исследовании понимается:

- выбор учащимися сферы жизнедеятельности (работа или учеба в профессиональной образовательной организации той или иной ступени);

- выбор учащимися специальностей (профессий), относящихся к той или иной сфере деятельности;
- выбор учащимися профессиональных образовательных организаций, готовящих специалистов к работе в той или иной сфере деятельности.

2.4. Цель исследования – ежегодное определение основных специальностей (профессий), интересующих учащихся; выявление мотивов и факторов, влияющих на принятие решения о выборе специальности (профессии) учащимися общеобразовательных школ и изучение профессиональных предпочтений учащихся.
2.5. Задачи исследования:

- определить мотивы выбора специальности (профессии);
- выявить актуальные для учащихся сферы;
- выявить специальности (профессии), наиболее предпочтительные для выпускников 9-х и 11-х классов;
- выявить образовательные организации, выбранные выпускниками 9-х и 11-х классов;
- рекомендовать оптимальные профориентационные мероприятия, способствующие эффективному формированию готовности к профессиональному самоопределению.

2.6. Метод исследования — анкетный опрос.
2.7. Инструмент исследования — анкета, включающая в себя определяющие вопросы, из которых требуется сделать выбор.

III. Срок проведения работ
3.1. Срок проведения работ: ежегодно.
3.2. Анкетирование учащихся 9 и 11 классов проводится при участии классных руководителей, ответственных лиц за профориентационную работу в школах Калининградской области.
3.3. Подсчет результатов анкет, обработка и анализ проводятся на базе Центра мониторинга профессионального образования.
3.4. По результатам мониторинга составляется аналитический отчет.
3.5. Аналитический отчет предоставляется в Министерство образования, а также во все общеобразовательные учреждения, принимавшие участие в исследовании.

IV.Ожидаемый результат

4.1. Изучить профессиональные намерения и жизненные планы учащихся 9 и 11 классов, что поможет понять, кем хотят стать выпускники, какой уровень образования они видят для себя в будущем, в каких сферах хотят себя проявить.
4.2. Оказать помощь выпускнику путем профориентации в школе выбрать специальность (профессию), которая будет соответствовать потребностям общества и личным амбициям учащихся.

Руководитель ЦМПО Е.А. Бобылева